

Presseinformation

28.01.2026

Bestnote für Umwelttransparenz: Wilo auf der „A-List“ des Carbon Disclosure Projects

Wassertechnologiekonzern erhält renommierte Auszeichnung im Bereich Klima

Dortmund. Die Wilo Group ist von der globalen Non-Profit-Organisation Carbon Disclosure Project (CDP) für ihre Transparenz im Bereich Klima ausgezeichnet worden. In der Kategorie Klima sicherte sich der Wassertechnologiekonzern einen Platz auf der renommierten „A-List“ des CDP. Damit gehört Wilo zu den besten vier Prozent der rund 20.000 im vergangenen Jahr durch die Organisation bewerteten Unternehmen. Die Auszeichnung reiht sich ein: 2025 erhielt Wilo zum vierten Mal in Folge die EcoVadis-Medaille in Platin und zum zweiten Mal den Deutschen Nachhaltigkeitspreis.

„Die Platzierung auf der CDP A-List ist eine eindrucksvolle Bestätigung unseres strategischen Kurses, der voll und ganz auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist“, sagt Oliver Hermes, President & Global CEO der Wilo Group. Seit mehreren Jahren betrachtet der Konzern seine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie als übergeordnet, alle weiteren funktionalen Strategien ordnen sich ihr unter. „Aber nicht nur unser ganzheitliches Engagement für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz, sondern auch unser starkes Commitment zur Transparenz im Umgang mit Nachhaltigkeitskennzahlen spiegeln sich in diesem Rating wider.“

Das A-Rating des CDP gilt weltweit als Goldstandard für Umwelttransparenz. Die Methodik der Organisation basiert auf einem unabhängigen System zur Bewertung von Unternehmensdaten. Dass sich Wilo schon früh der Science Based Targets Initiative (SBTi) angeschlossen hat, erweise sich als wichtiger Faktor für das Rating, erklärt Oliver Hermes. „Wir haben uns unter anderem dazu verpflichtet, unsere absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2030 um 50 und bis 2050 um 90 Prozent zu reduzieren, ausgehend vom Basisjahr 2020. Und wir sind auf einem sehr guten Weg!“

Presseinformation



Bildunterzeile: Ein Wilo-Mitarbeiter an einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Smart Factory auf dem Wilopark, dem Konzernhauptsitz der Wilo Group in Dortmund. „Wir haben uns unter anderem dazu verpflichtet, unsere absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2030 um 50 und bis 2050 um 90 Prozent zu reduzieren, ausgehend vom Basisjahr 2020. Und wir sind auf einem sehr guten Weg!“, sagt CEO Oliver Hermes. Bild: WILO SE

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Group

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Presseinformation

Über Wilo:

Wilo ist ein Pionier für nachhaltige und intelligente Premium-Wassertechnologie zur Bewältigung globaler Herausforderungen – mit Impact für alle. Der Taktgeber unseres Handelns ist die übergeordnete Wilo-Nachhaltigkeitsstrategie und ihre zentralen Wirkbereiche Creating, Caring, Connecting. Über 9.000 Mitarbeitende weltweit arbeiten jeden Tag an Innovationen mit einem klaren Ziel: die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. In der Gebäudetechnik, der Wasserwirtschaft und der Industrie bewegen, behandeln und steuern wir die wichtigste Ressource unseres Planeten. Seit mehr als 150 Jahren denken wir voraus – und gestalten heute als Vorreiter unserer Branche das Digitale & KI-Zeitalter. Wir nennen das: Pioneering for You.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.